

Estrategias para el Cambio de Comportamiento:

Formación de Programas e Implementación

Clancy Broxton

Most At Risk Populations Advisor, USAID/OHA



Base de Evidencia

Hay una base de evidencia que verifica que programas de cambio de comportamiento con poblaciones de mayor riesgo son efectivos.

Algunas referencias:

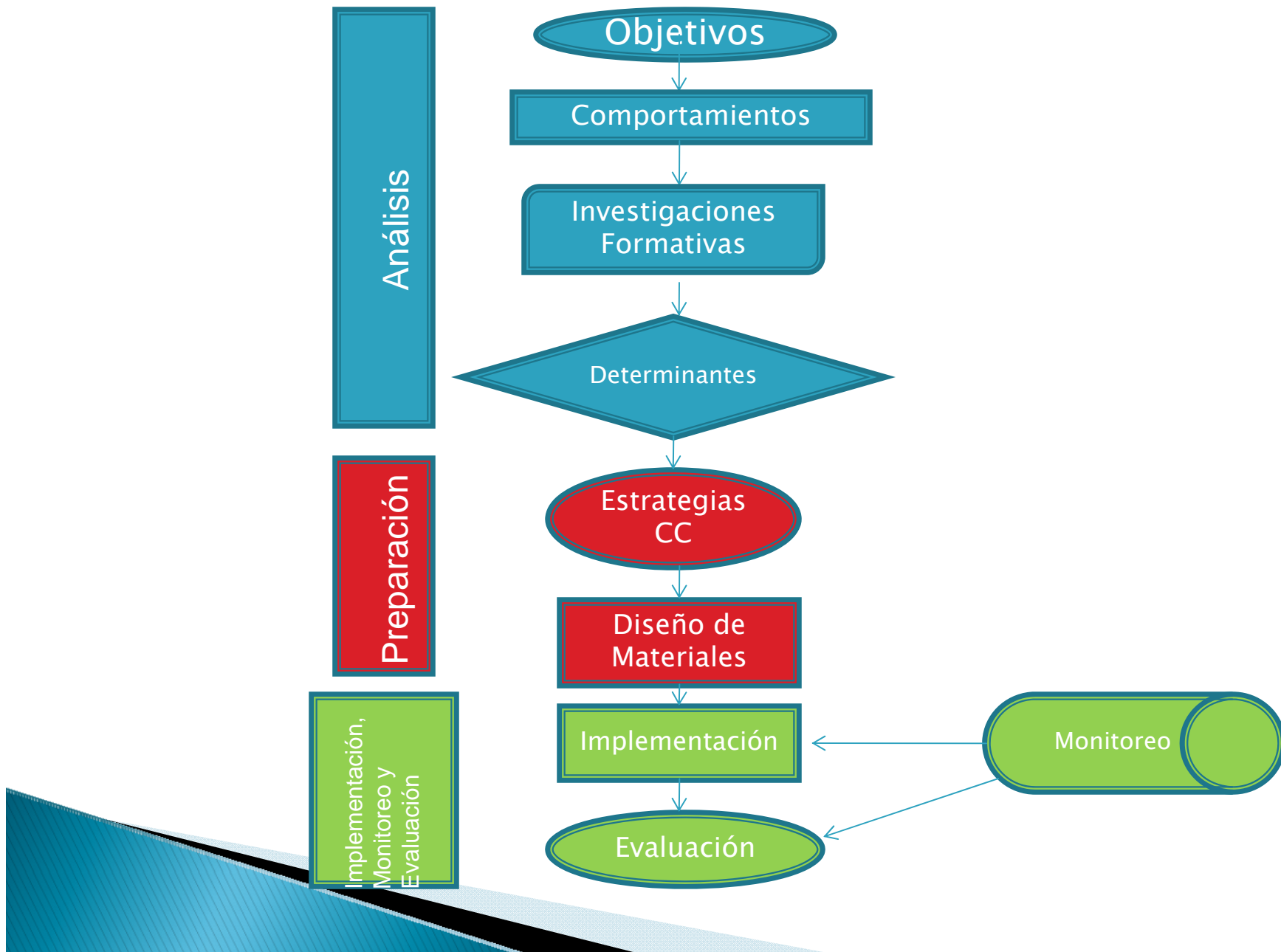
- Johnson WD, Diaz RM, Flanders WD, Goodman M, Hill AN, Holtgrave D, Malow R, McClellan WM. Behavioral interventions to reduce risk for sexual transmission of HIV among men who have sex with men. *Cochrane Database of Systematic Reviews* 2008, Issue 3. Art. No.: CD001230. DOI: 10.1002/14651858.CD001230.pub2.
- Kegeles SM, Hays RB, Coates TJ. The Mpowerment Project: A community-level HIV prevention intervention for young gay men. *Am J Public Health*. 1996; 86:1129–36.
- Medley, A., et al. Effectiveness of peer education interventions in developing countries: a meta-analysis. 2008, AIDS 2008 – XVII International AIDS Conference: Abstract no. WEPE0334.
- The Global HIV Prevention Working Group. Behavior Change and HIV Prevention: (R)eConsiderations for the 21st Century. August 2008, www.globalhivprevention.org.

Un Proceso Paso-a-Paso

- ▶ Existe un proceso que va paso-a-paso para desarrollar y diseñar un programa de cambio de comportamiento (CC) para poblaciones de mayor riesgo para el VIH/SIDA

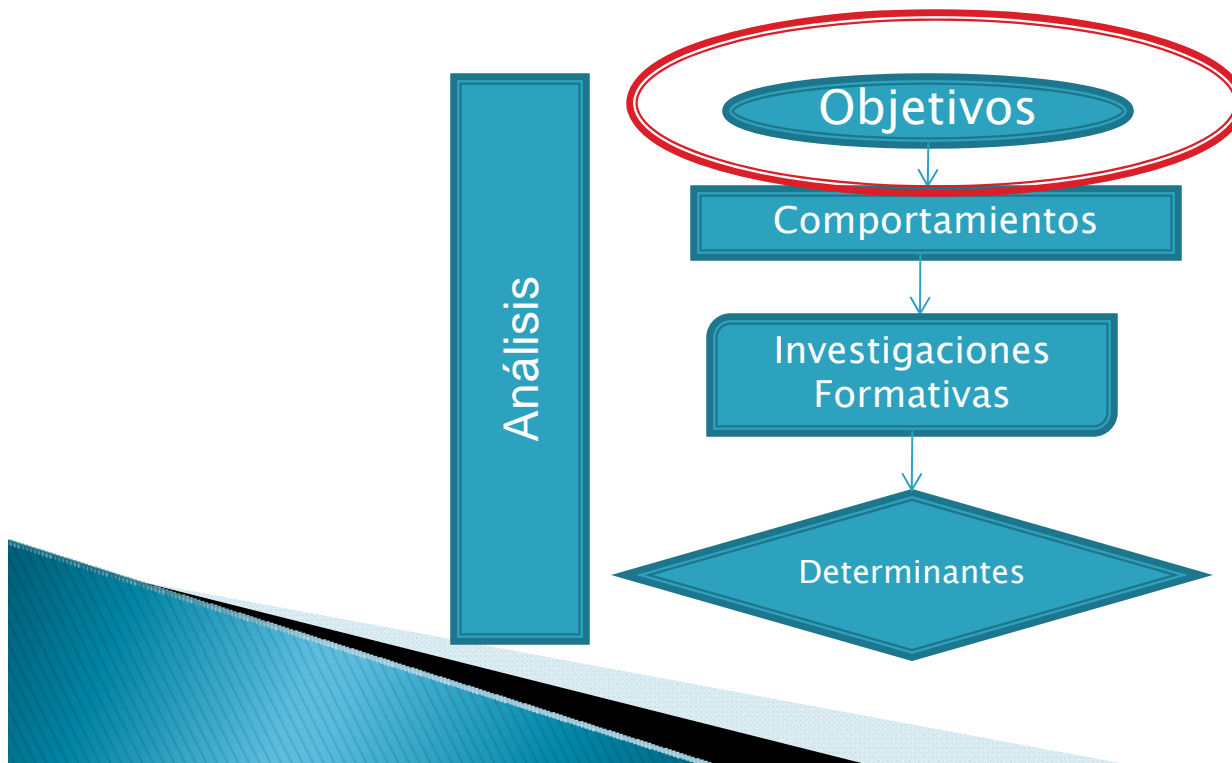


El Proceso de desarrollar estrategias de cambio de comportamiento



Paso 1: Objetivos del programa

- ▶ Identificar claramente los objetivos del programa y resultados deseados



Paso 2: Comportamientos



1. El uso del condón con clientes por parte de trabajadores del sexo
2. El uso del condón por parte de HSH en parejas estables

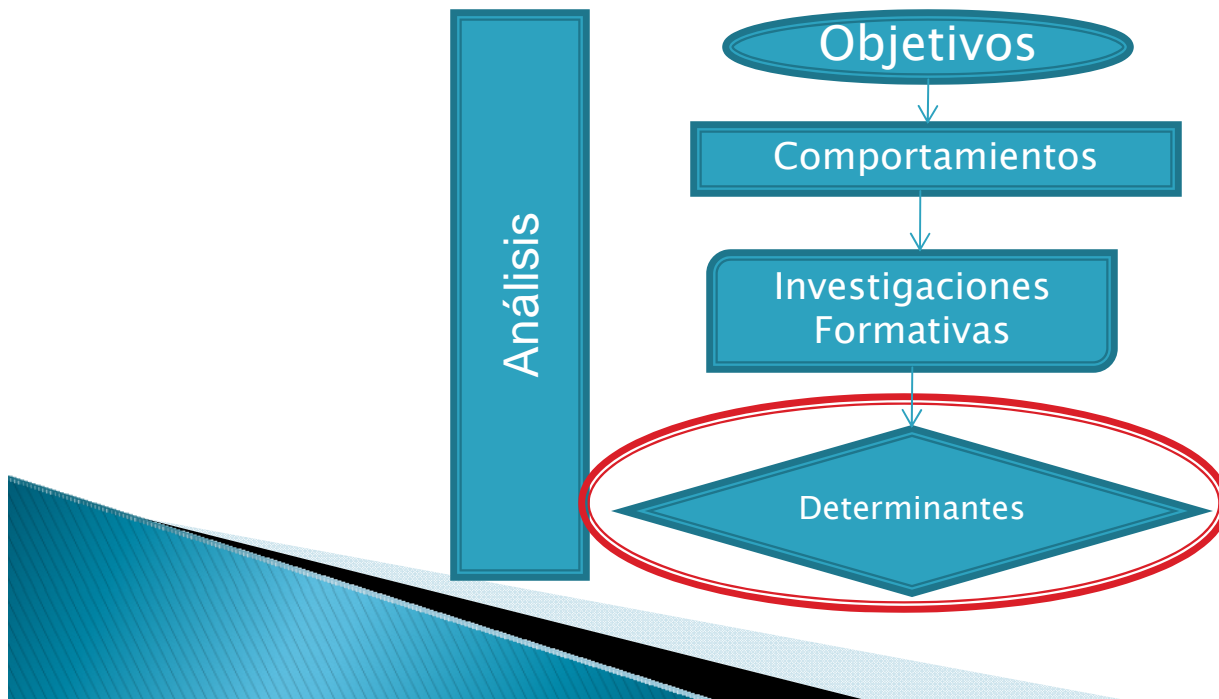
Paso 3: Investigaciones Formativas

- ▶ Llevar a cabo investigaciones formativas



Paso 4: Identificación de Determinantes

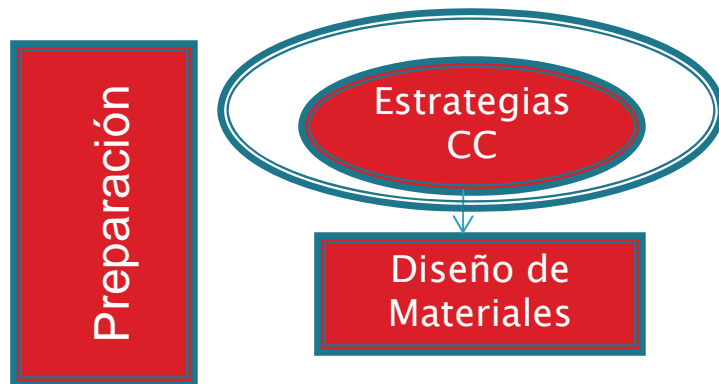
- ▶ Identificar *determinantes de comportamiento* de una lista mas grande de factores



Paso 5: Formulación de Estrategias CC

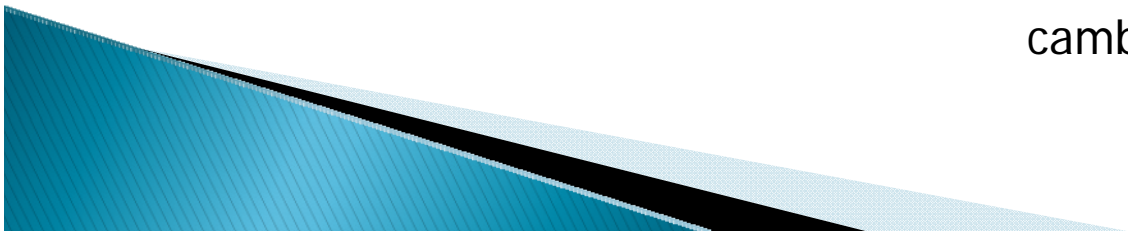
- ▶ Formular estrategias comprensivas para cambiar el comportamiento riesgoso

Distribución y entrega de productos y servicios



Abogar cambios en el ambiente conductive

Comunicación de
cambio de comportamiento
(CCC)

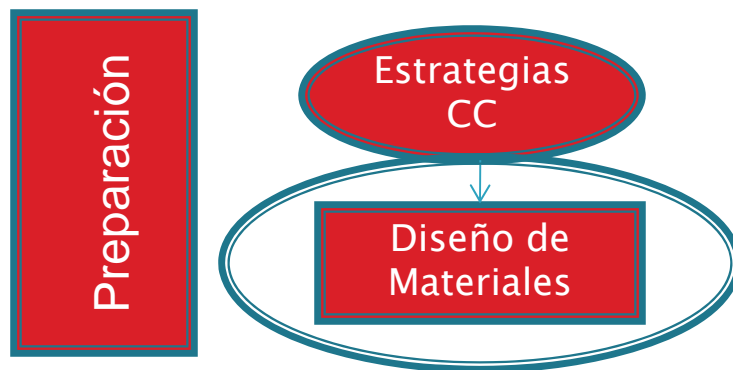


Formulación de Estrategias CC

GRUPO	COMPORTAMIENTOS	DETERMINANTES	ACTIVIDADES
<i>Para ayudar a:</i>	<i>a:</i>	<i>Enfocaremos en:</i>	<i>A través de:</i>
Trabajadoras del sexo	Usar condones con clientes	Auto eficacia	Consejería personal para fortalecer la capacidad de usar correcto los condones
Redes sociales de HSH	Usar condones en parejas mas estables	Normas de comportamiento del grupo	Actividades sociales para involucrar la comunidad de HSH
La población general	No discriminar contra poblaciones de mas riesgo	Normas sociales de la población general	Comunicación por medios masivos

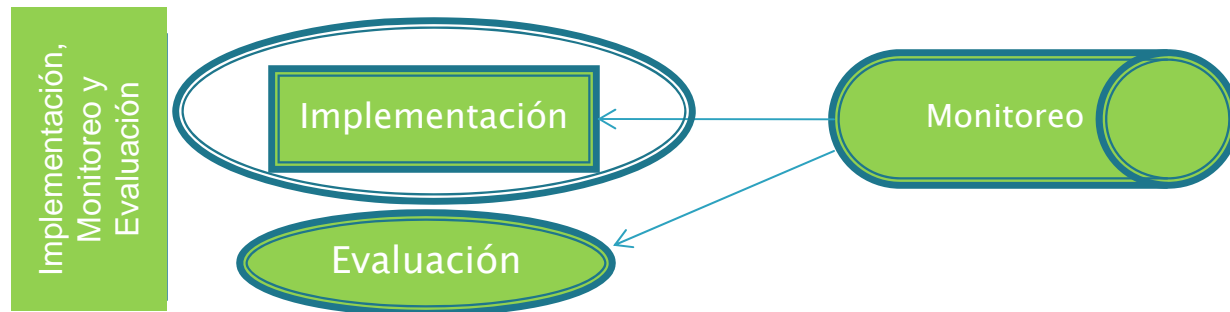
Paso 6: Diseño de Materiales y Preparación para Implementación

- ▶ Producir materiales comunicativos, hacer las pruebas de validación y completar estos materiales
- ▶ Preparar planes de implementación y un plan para el monitoreo y evaluación



Paso 7: Implementación

- ▶ Implementar intervenciones de comunicación de cambio de comportamiento
- ▶ Implementar intervenciones de:
 - Distribución y entrega de productos y servicios
 - Abogar por cambios políticos y sociales

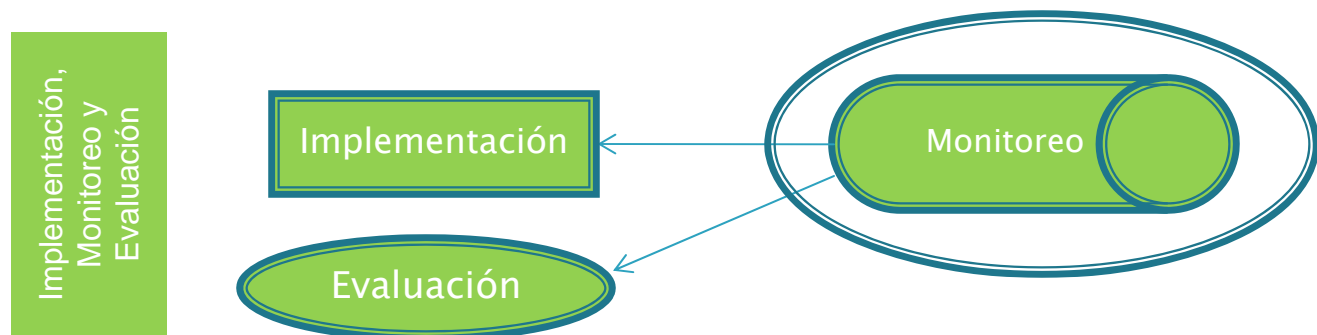


Implementación



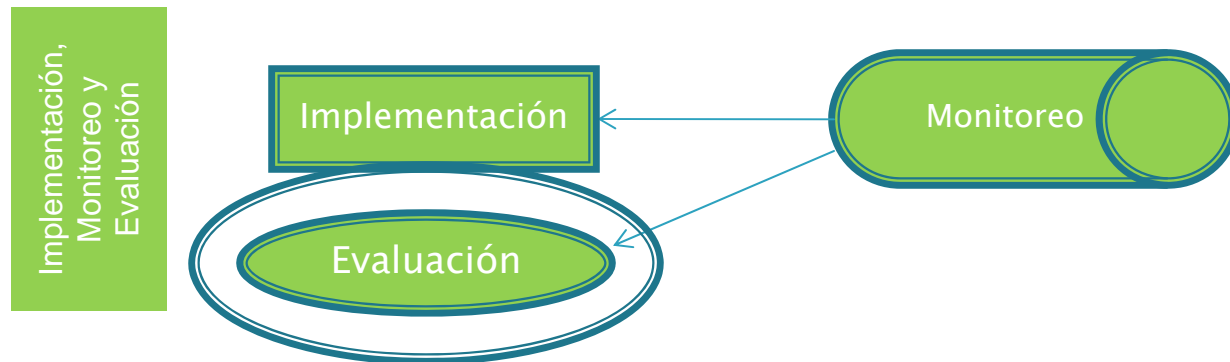
Paso 8: Monitoreo

- ▶ Monitorear y refinar intervenciones
- ▶ Medir en el monitoreo:
 - Calidad;
 - Cobertura;
 - Escala.



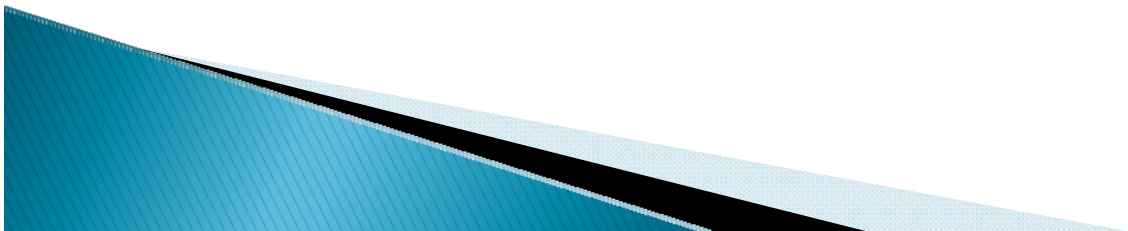
Paso 9: Evaluación

- ▶ **Evaluar:**
 - Cambios deseados de comportamiento, actitudes, o conocimiento
 - El impacto del programa
- ▶ Reportar los resultados del programa a todas las partes interesadas



La Importancia de la Comunidad

- ▶ Involucrar la comunidad afectada por el VIH/SIDA en todas las partes del programa, incluyendo:
 - Análisis;
 - Preparación;
 - Diseño de materiales y programas:
 - Implementación
 - Monitoreo;
 - Evaluación.



Ejemplo: 'MPowerment'

Población: Jóvenes HSH en San Francisco

Comportamientos: Usar condones

Teoría: Teoría de Difusión

Determinantes:

Normas de comportamiento del grupo

Intervenciones:

- Educación de Pares
- Actividades interactivas en grupos pequeños
- Campana de publicidad

Resultados:

Reducción en la tasa de no uso del condón de 41% hasta 30% en el grupo de intervención



Conclusiones

- Existe una base de evidencia que verifica que programas de cambio de comportamiento son efectivos.
- Hay un proceso que paso-a-paso desarrolla un programa de cambio de comportamiento.
- El proceso incluye los siguientes pasos: definir los objetivos del programa y los comportamientos y poblaciones claves; hacer investigaciones formativas; identificar determinantes del comportamiento; la formación de estrategias CC; el diseño de materiales; la implementación; y el monitoreo, y evaluación.

